



**PAPANATO**

BAR DE PAPAS

# Bienvenido a Papanato.

Cuando el foco de atención estaba en la cerveza, decidimos que era hora de enfocarnos en su acompañante.

La papa, noble como ningún alimento y protagonista de emblemáticos momentos, fue el motor que impulsó nuestra idea de crear el **único bar de papas**.

# QUIÉNES SOMOS

**Nacimos en el 2016** en el bohemio barrio de Güemes en Córdoba Capital, un lugar marcado por la gastronomía, la tradición y también por la innovación. Nuestra idea fue crear algo distinto, crear un bar que tuviera como base a “la papa” y que ésta fuera la **principal protagonista en cada uno de nuestros platos**, que además serían creativos y variados.

Una **infraestructura descontracturada** y un entorno muy amigable son algunos de los recursos que llevaron nuestro único bar de papas a posicionarse rápidamente en el mercado, generando un “boca en boca” altamente positivo, y que aún hoy en día genera numerosos

seguidores. La idea parece simple: **papa servida y birra tirada**, pero hay mucho más detrás de eso.

En nuestro bar podés disfrutar de papas fritas, hamburguesas con pan de papa, hot dog de papa y mucho más, siempre acompañado de deliciosos estilos de cerveza artesanal.

La gran mayoría de los platos están pensados para **compartirse**, haciendo de nuestro bar el lugar ideal para venir con amigos, en pareja o con la familia.

**Te invitamos a pasar un buen rato en Papanato.**



## Misión.

Generar experiencias inolvidables para los clientes a través de una propuesta gastronómica versátil con la papa como protagonista, equipos de trabajo motivados con foco en la calidad del servicio y espacios pensados para el entretenimiento y el disfrute.

## Visión.

Ser una cadena de bares reconocida globalmente por su gastronomía de calidad con foco en la papa, servicio de excelencia al cliente y espacios pensados para el entretenimiento y el disfrute.



# VALORES DE LA MARCA

1. Respeto hacia colaboradores, compañeros, clientes y proveedores.
2. Priorizar la satisfacción del cliente.
3. Compromiso con el desarrollo personal y profesional de nuestro equipo.
4. Integridad de todas las personas que formen parte de Papanato.
5. Compromiso con la calidad de los insumos y presentación de nuestros productos.
6. Transmitir cultura del bienestar y de inclusión.

# Comunicación

En Papanato creemos que la comunicación es un eje clave para un buen funcionamiento de la empresa.

Desde esta área trabajamos en el diálogo constante, tanto de manera interna como así también con los clientes. Brindamos al equipo y a los clientes la experiencia de formar parte de una comunidad.

Mediante métricas, análisis de indicadores y controlando la calidad de interacción se trabaja en el posicionamiento de la marca, manteniendo y aumentando el compromiso del público para con Papanato.

Se auditan y controlan todos los canales de comunicación con el público para saber que siempre se cumplen las pautas planteadas desde la marca para una comunicación fluida con el fin de fidelizar clientes, hacer a los clientes partícipes de la comunidad y entablar un vínculo amigable y respetuoso con los Papafans.

Usando los canales más apropiados y siempre manteniendo la imagen y carácter de Papanato, brindamos asesoramiento, campañas, convenios y contatos con marcas.

# Importancia del marketing digital

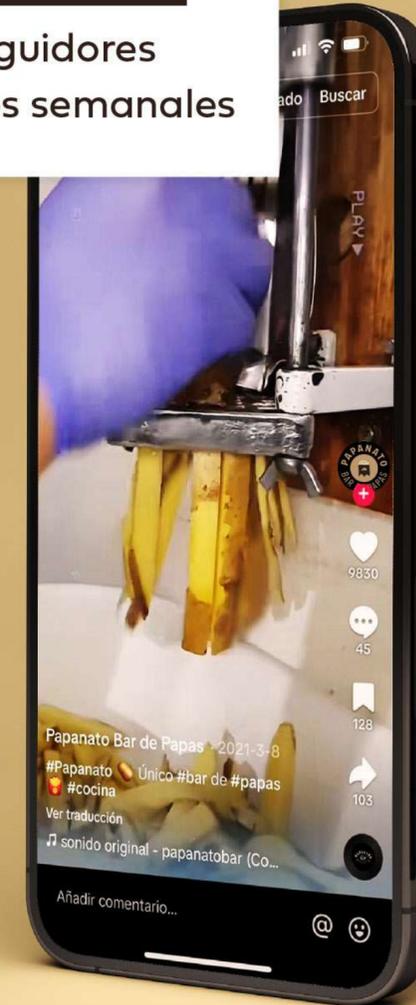
En un tiempo donde todo es digital, comprendemos la importancia que tienen las **redes sociales** para un negocio. Es así que en Papanato trabajamos de manera minuciosa el **diseño** y el **marketing** en conjunto, haciendo hincapié en la importancia del **contenido** y la **interacción con el público**. Nos destacamos por generar contenido constante y de carácter disruptivo.

En redes Papanato tiene una **personalidad, estilo y carácter propio**, y esto se ve reflejado tanto en lo visual como en el feedback con nuestro público.

**INSTAGRAM**

**@papanatobar**

+114mil seguidores  
+300 mensajes semanales



**TIKTOK**

**@papanatobar**

+12mil seguidores  
+64,9mil me gusta

# Importancia del marketing digital

Papanato se destaca por sus **campañas de marketing**. Siempre con un enfoque disruptivo e interactuando con el público, tanto en canales digitales como también de manera personal.

Desde la marca trabajamos con algunas campañas que **ya son características** de Papanato.

Año a año el público espera estas acciones: con cada inauguración, con cada aniversario, o simplemente porque pensamos en nuestros Papafans.



La experiencia de formar parte de la comunidad *papafans!*

# Nuestros partners

**Fernet Branca**



*Coca-Cola*

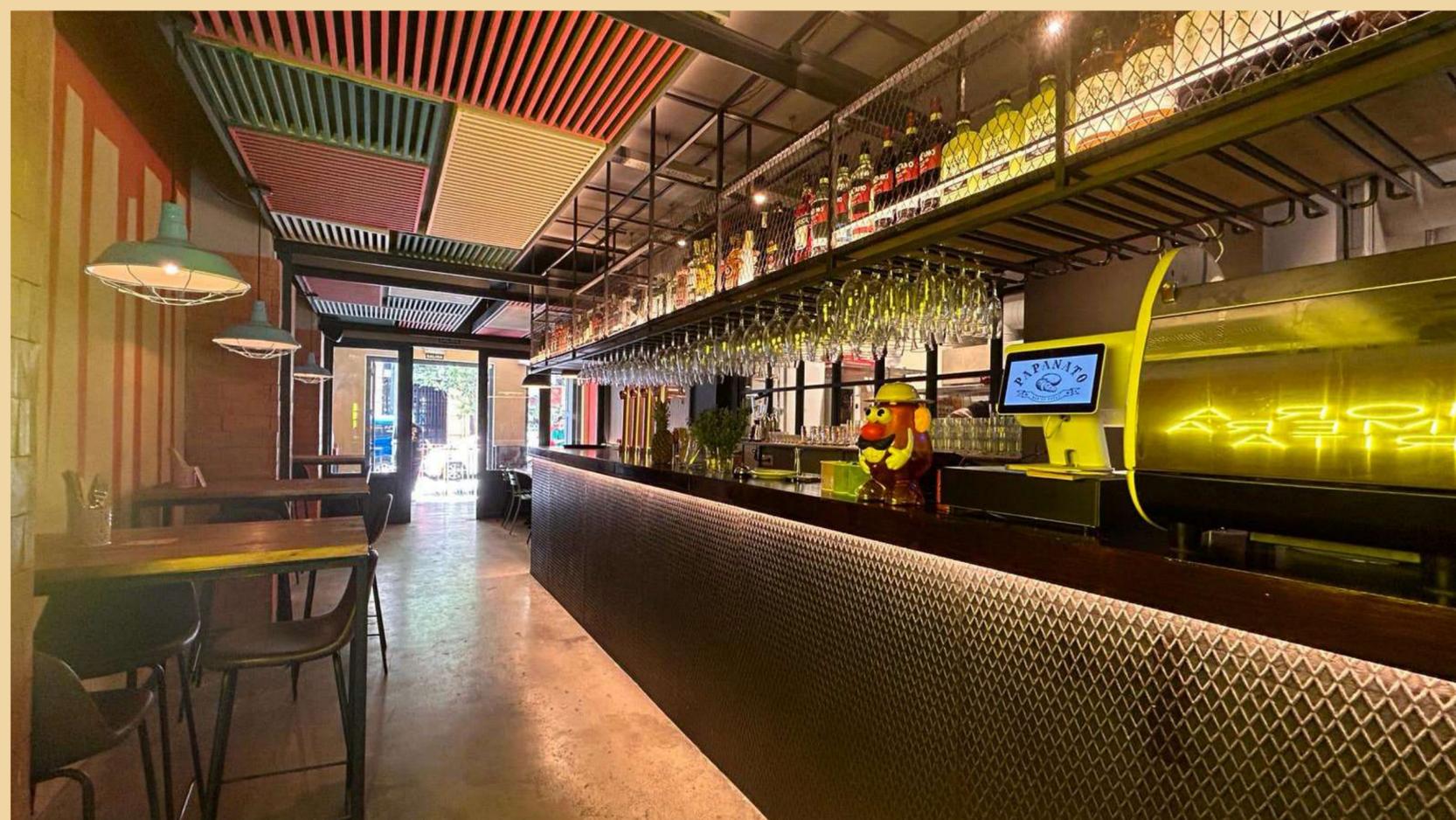
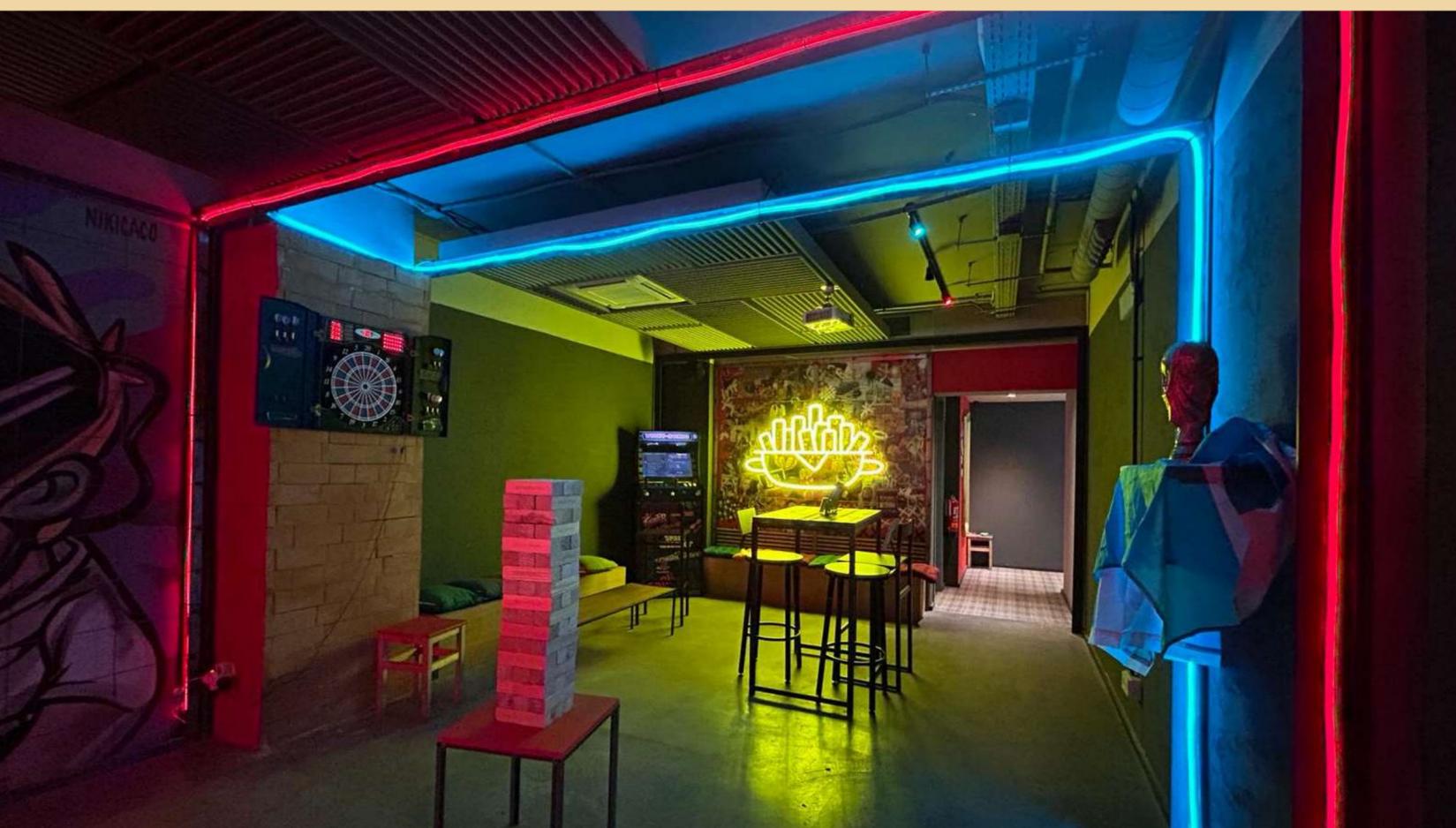


# Locales

6 locales y 2 dark kitchen en Córdoba, 1 en Rafaela (Santa Fe),  
2 en San Luis, 2 en Mendoza, 1 en Valencia y 1 en Barcelona.





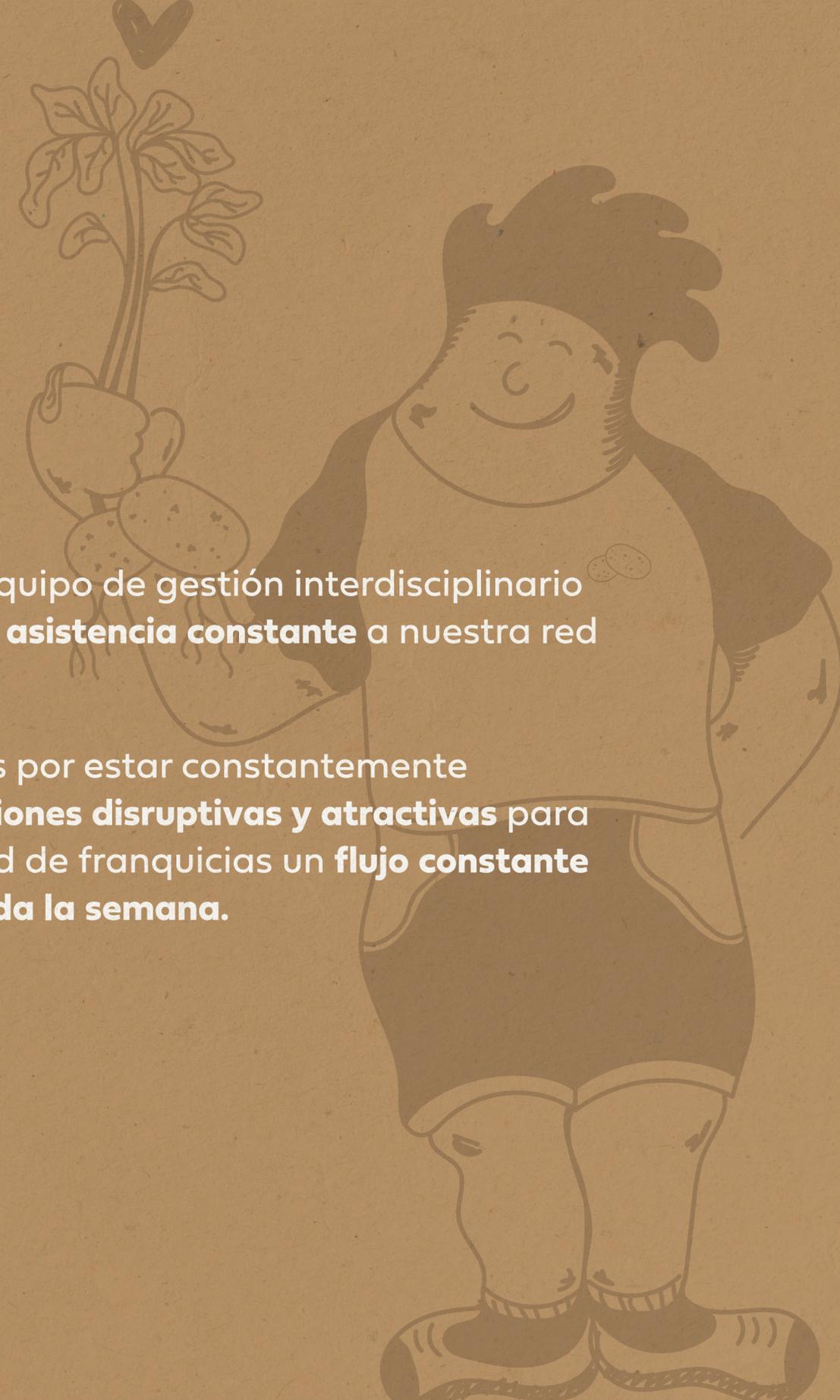




# ¿Por qué tener un Papanato?

- 1. ¡Porque tenemos la papa!** Las papas fritas no solo provocan placer desde su sabor, sino que también liberan mucha dopamina conocida también como la hormona del placer, haciendo que todo sea mejor con una papa frita.
- 2. Modelo de negocios testeado y validado** en el mercado nacional y en España.
- 3. Nuestra experiencia en el marketing digital** y la comunicación son clave para nuestro éxito.

- 4. Contamos con un equipo de gestión interdisciplinario** que da **capacitación y asistencia constante** a nuestra red de franquicias.
- 5. Nos caracterizamos por estar constantemente innovando en promociones disruptivas y atractivas** para asegurar a nuestra red de franquicias un **flujo constante de clientes durante toda la semana.**



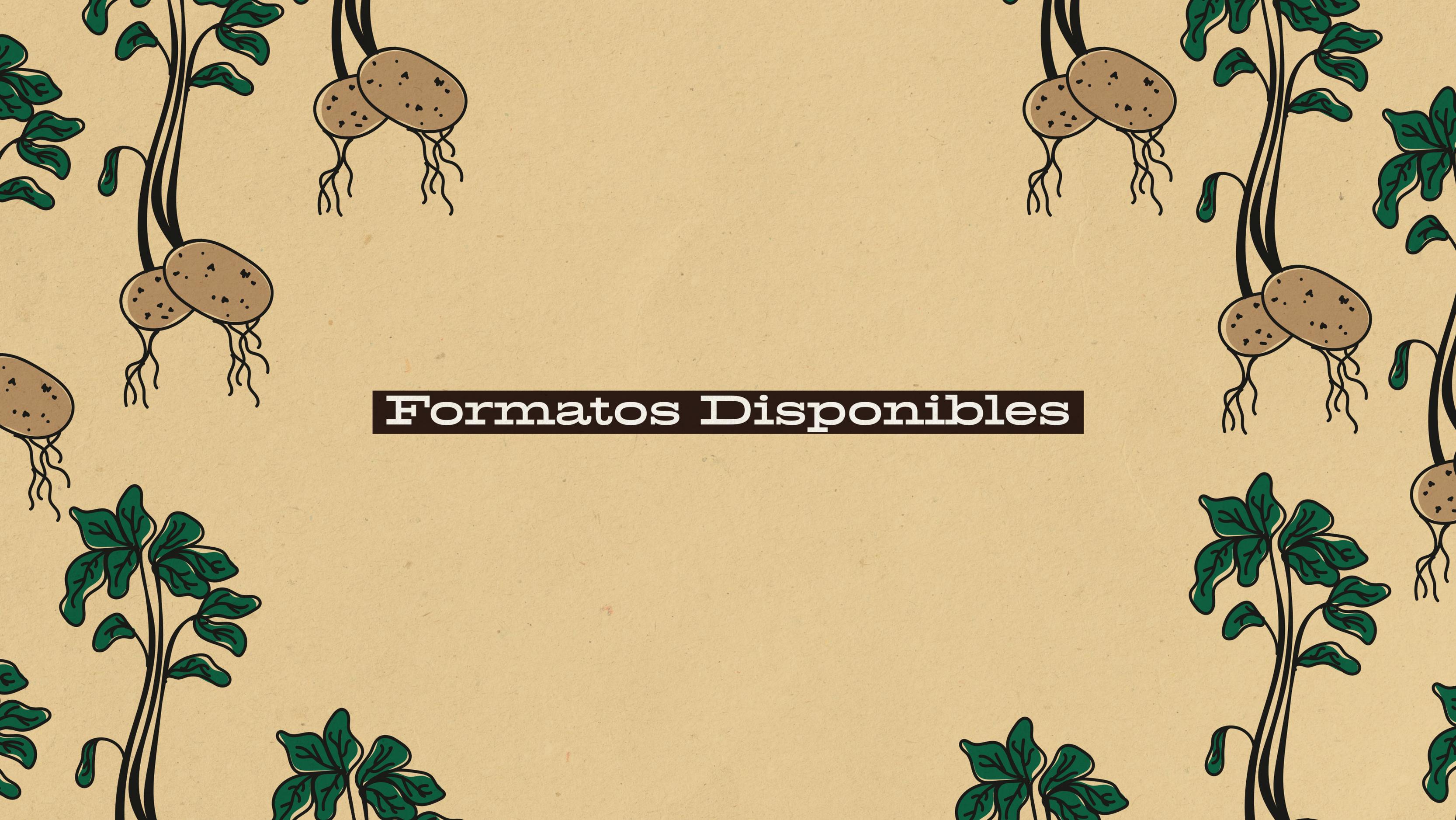
## PASOS A SEGUIR PARA TENER TU PAPANATO

1. **Brindarte información** de nuestras franquicias y **evaluar tu perfil** de franquiciado e idea de negocio.
2. **Analizar** conjuntamente distintos **escenarios de venta** y costos para evaluar el proyecto.
3. **Firmar la reserva de franquicias**, para reservar la plaza y buscar el local ideal para tu futuro negocio (50% del FEE de ingresos).
4. **Planificar** la puesta en marcha, donde te acompañaremos a que tu negocio inicie de la mejor manera.



# DATOS DE LA FRANQUICIA

|                                       |                                |
|---------------------------------------|--------------------------------|
| Nombre comercial                      | Papanato                       |
| Descripción de negocio                | Bar de papas, cerveza y tragos |
| Origen                                | Córdoba, Argentina             |
| Año de fundación                      | 2016                           |
| Constitución primera franquicia       | 2016                           |
| Países en los que actúa               | Argentina y España             |
| Franquicias en operación en Argentina | 13                             |
| Franquicias en operación en España    | 2                              |
| Centro de distribución propio         | Sí                             |

The background features a repeating pattern of stylized potato plants. Each plant has a dark green stem with several lobed leaves. At the base of the stem, there are two brown, oval-shaped tubers with small black spots, and several thin, fibrous roots extending downwards. The entire scene is set against a light beige, textured background that resembles recycled paper.

# Formatos Disponibles



|   |                   |
|---|-------------------|
| Inversión mínima estimada   | 30.000 USD        |
| Fee de ingreso (incluye proyecto arquitectura, capacitaciones, viáticos personal marca) | Bonificado        |
| Tamaño del local  | Desde 45 m2       |
| Empleados   | Desde 4 empleados |
| Regalías (incluye publicidad corporativa)   | 4%                |
| Publicidad directa en punto de venta  | 1%                |
| Recupero de la inversión  | 24 meses          |
| Participación del franquiciado  | Activa            |
| Duración del contrato   | 4 años            |

# BAR PAPANATO



|   |                   |
|---|-------------------|
| Inversión mínima estimada   | 60.000 USD        |
| Fee de ingreso (incluye proyecto arquitectura, capacitaciones, viáticos personal marca) | Bonificado        |
| Tamaño del local  | Desde 90 m2       |
| Empleados   | Desde 7 empleados |
| Regalías (incluye publicidad corporativa)   | 4%                |
| Publicidad directa en punto de venta  | 1%                |
| Recupero de la inversión  | 24 meses          |
| Participación del franquiciado  | Activa            |
| Duración del contrato   | 4 años            |

# Foodtruck



|   |            |
|---|------------|
| Inversión mínima estimada                 | 15.000 USD |
| Llave en mano                             | Sí         |
| Regalías (incluye publicidad corporativa) | 4%         |
| Publicidad directa en punto de venta      | 1%         |
| Recupero de la inversión                  | 24 meses   |
| Participación del franquiciado            | Activa     |
| Duración del contrato                     | 4 años     |

*¡Gracias por tu tiempo!*

PAPANATO  
BAR DE PAPAS

Contacto  
Comercial

**MARIANA SABENA** Directora comercial

 +54 9 3513-151321

 Sabena.mariana@papanatobar.com